

## **CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE PROGRAMAS MBA EN CHILE DURANTE EL AÑO 2003**

**Nelson Paulus**

Departamento de Estudios,  
Consejo Superior de Educación

### RESUMEN

Este artículo desarrolla un estudio exploratorio sobre la oferta de programas Master of Business Administration (MBA) que existe hoy en Chile y describe algunos de los principales elementos que la caracterizan. De esta forma, presenta una visión general respecto a los programas, el tipo de instituciones oferentes, la ubicación geográfica, duración, costo y compromiso horario que implica cada opción. El texto concluye con algunas reflexiones en torno a la disponibilidad de información acerca de esta materia.